

# Forum graubünden Cultura #2

Regionalentwicklung  
durch Kultur

Kino Apollo Chur

22. Nov. 2024

Bainvegni  
Benvenuti  
Willkommen

# Programm

14.00	Begrüssung und Präsentation der Vereinsaktivitäten	Stefan Forster, Präsident graubünden Cultura Kaspar Howald, Projektleiter graubünden Cultura
14.30	Input I Trun: Wie funktioniert die inoffizielle Kulturhauptstadt Graubündens?	Esther Spycher, Projektleiterin Trun Cultura Remo Derungs, Mitinhaber gasser, derungs Innenarchitekturen
15.00	Intermezzo I	Pascal Werner, Fotostiftung Graubünden
15.10	Input II Farm Cultural Park Favara	Alessandro Cacciato, Projektleiter Farm Cultural Park Favara
15.40	PAUSE	
15.50	Input III Kontinuität und Impuls – Kulturtourismus im Schanfigg	Angela Buxhofer, Präsidentin Arosa Kultur Carla Gabrí, Leiterin Kulturfachstelle Arosa-Schanfigg Roland Schuler, Tourismusdirektor Arosa
16.20	Intermezzo II	Pascal Werner, Fotostiftung Graubünden
16:30	Podiumsdiskussion	
16.50	Ausblick Schlusswort	Kaspar Howald, Projektleiter graubünden Cultura Stefan Forster, Präsident graubünden Cultura
17.00	Apéro	



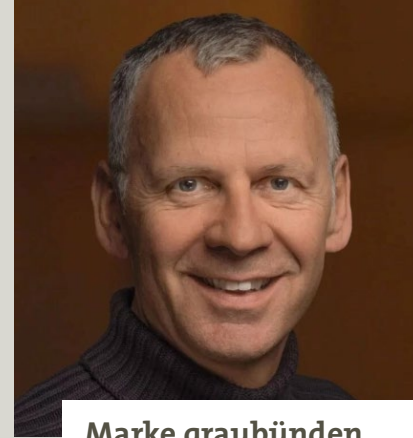
## Vorstand



**ZHAW Wergenstein**  
Stefan Forster, Präsident



**Institut für Kulturforschung Graubünden**  
Cordula Seger



**Marke graubünden**  
Gieri Spescha



**Graubünden Ferien**  
Martin Vincenz

## Geschäftsstelle



**Projektleitung**  
Kaspar Howald



**Projektmitarbeit**  
Mara Zinnow

# Ausgangslage



Fokus Graubünden: traditionellerweise auf Outdoortourismus, Sommer wie Winter

Noch wenig genutztes, grosses Potential im Kulturbereich, einerseits historisch, andererseits zeitgenössisch.

- Diversifizierung des Tourismusangebots: Saison- und Aufenthaltsverlängerung
- Zielgruppe ist meist gut situiert und bereit, sich auf den besuchten Ort einzulassen, Gegenteil von schnelllebigem Tourismus (Overtourism)
- In Graubünden gibt es viele Initiativen und Akteure, aber bislang wenig Koordination

Handlungsbedarf

- Interessen bündeln
- Kommunikation verbessern
- Sichtbarkeit stärken



# Vision

Graubünden profiliert sich als **führende Kulturtourismusregion der Alpen**. Die **Vernetzung der Akteure**, die **Kooperation** zwischen **Kultur- und Tourismusorganisationen**, der gemeinsame **Wissensaufbau** und ein starker, **gebündelter Auftritt** führen zu erhöhter **Visibilität** auf den Märkten und zu attraktiven **Angeboten**, die die **Wertschöpfung** in Graubünden steigern. Graubünden Cultura fördert gezielt das Verständnis bei den **Gästen** und bei den **Einheimischen** für das **kulturelle Erbe**, das **aktuelle Kulturschaffen**, die **Innovationskraft** aus und die **Erhöhung der Lebensqualität** (Standort-Attraktivität) durch die Kultur.



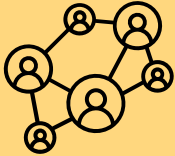


# Vision

Graubünden ist DIE Kulturdestination der Alpen.



## Zielbild



In Graubünden existiert ein **Kulturtourismus-Netzwerk**, eine **Kulturtourismus-Community**.



Es gibt einen **regelmässigen institutionalisierten Dialog** zwischen Kulturschaffenden und Touristiker:innen.



graubünden Cultura ist das **Kompetenzzentrum** und erster **Ansprechpartner** für alle Fragen im Bereich Kulturtourismus.



## Wirkung

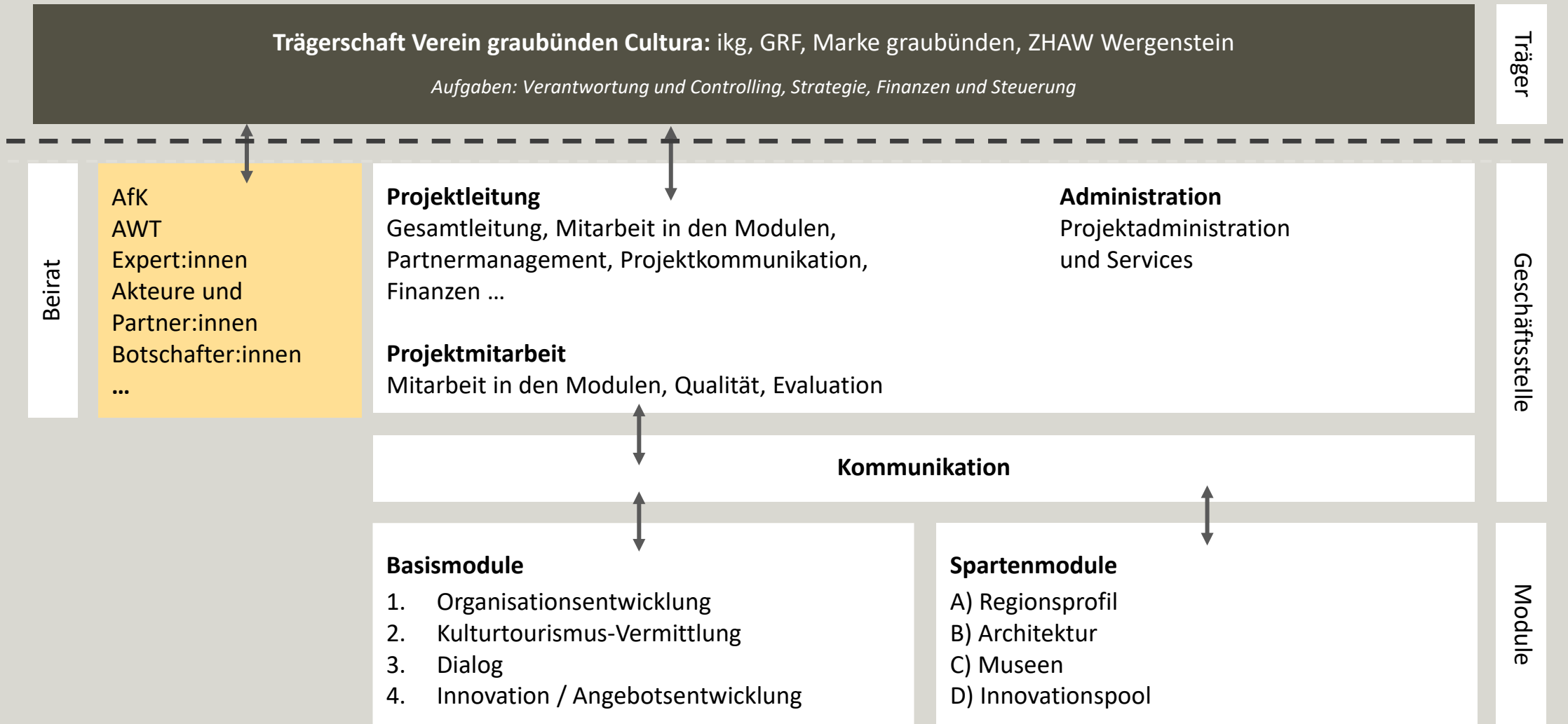
Es gibt mehr **qualitativ hochwertige kulturtouristische Angebote**.

Kulturtouristische Angebote werden **sichtbar und vermarktbar**;

**Wertschöpfung** wird generiert.

Graubünden wird als **Wohn- und Lebensort attraktiver** (das **Standortpotenzial** ist verbessert).

# Organigramm



# Beirat

<b>Lukas Bardill</b>	Grossrat und Künstler
<b>Kevin Brunold</b>	CEO Surselva Tourismus / Grossrat
<b>Michael Caflisch</b>	Leiter Tourismusentwicklung Amt für Wirtschaft und Tourismus
<b>Josepha Bosshart</b>	Manager Arts & Culture Marketing Basel Tourismus
<b>Marianne Fischbacher</b>	Kulturkommission Ilanz
<b>Carla Gabrí</b>	Leiterin Kulturfachstelle Arosa - Schanfigg
<b>Ursin Widmer</b>	Leiter Amt für Kultur
<b>Paola Gianoli</b>	Organisatorin Kulturevents, Poschiavo
<b>Pius Knüsel</b>	Geschäftsführer Alpentöne Festival Altdorf
<b>Stephan Kunz</b>	Künstlerischer Direktor Kunstmuseum Chur
<b>Susanne Lebrument</b>	Delegierte des Verwaltungsrats Somedia AG
<b>Céline Meury</b>	Regionalentwicklerin Regiun Surselva
<b>Iris Aschwanden</b>	Leiterin Geschäftsstelle Bündner Kunstverein
<b>Giulia Pedrazzi</b>	Leiterin Parco Val Calanca
<b>Onna Rageth</b>	Wissenschaftliche Mitarbeiterin FHGR / Leiterin Bregaglia Lab
<b>Andreas Rudigier</b>	Leiter Tiroler Landesmuseen
<b>Thomas Spielmann</b>	Präsident Bündner Kunstverein





# Finanzierungsmechanismus

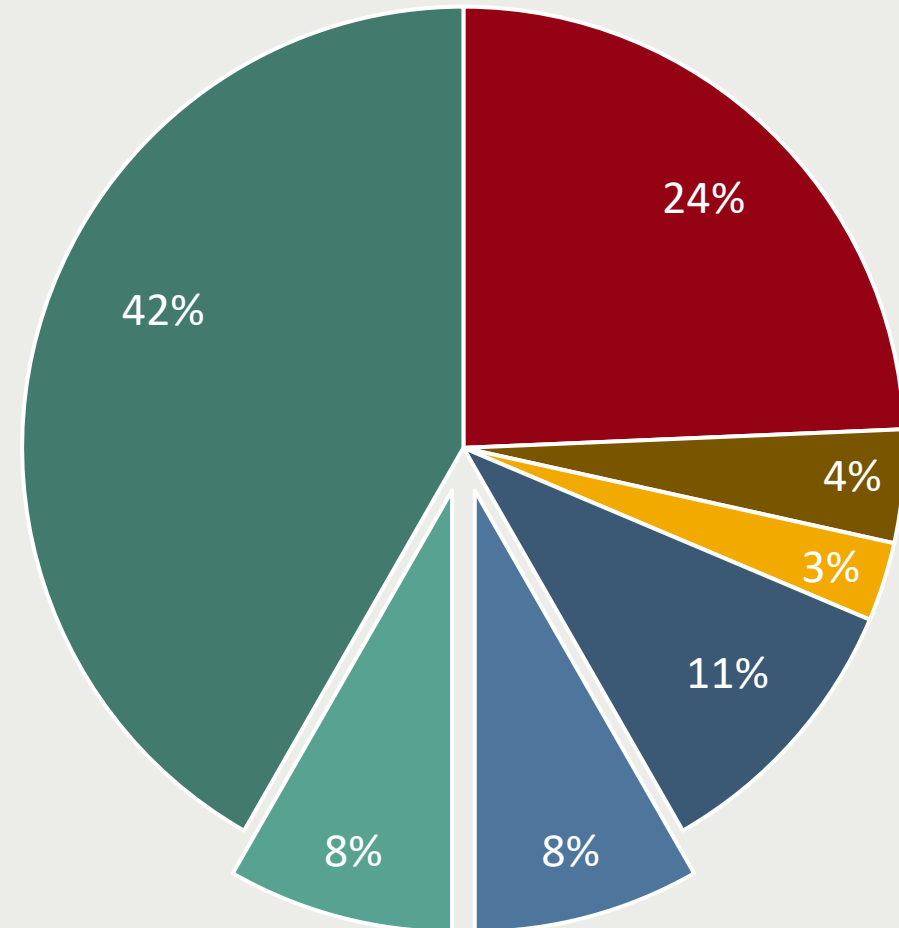
Impulsfinanzierung für vier Jahre vom  
**Amt für Wirtschaft und Tourismus AWT /**  
**NRP-Projekt** (Neue Regionalpolitik)

**CHF 1.65 Mio. vom AWT**, sofern zu 50 %  
kofinanziert

ca. ein Drittel der **Drittmittel** ist gesichert mit  
**Kofinanzierungs-Leistungen der Projektträger**

Weitere CHF 300'000 stammen von Stiftungen

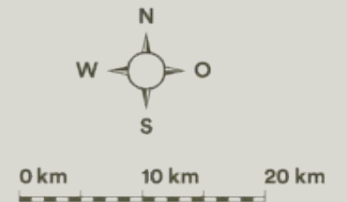
→ Restliche **Drittmittel (CHF 240'000)**  
müssen im Laufe des Projektes akquiriert  
werden



- Eigenleistungen Projektpartner
- Eigenleistungen Projektträger
- Finanzierung gesichert durch Projektträger
- Drittmittel zugesagt
- Drittmittel offen
- Beitrag AWT offen
- Beitrag AWT garantiert

# graubünden Cultura Road Show

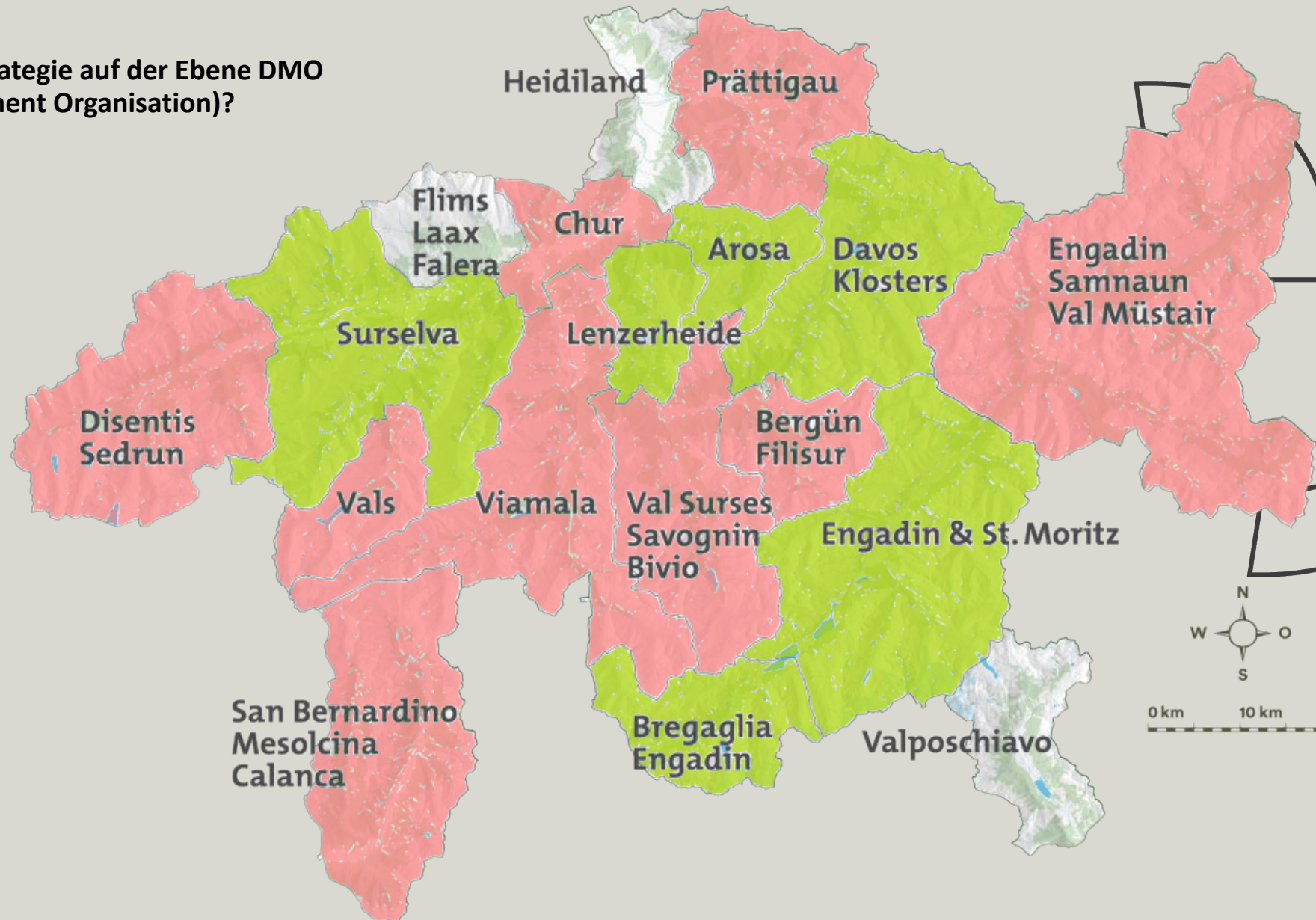
Wie wichtig ist Kulturtourismus in der Destination?



# graubünden Cultura Road Show

Existiert eine Kulturstrategie auf der Ebene DMO  
(Destination Management Organisation)?

Ja      Nein  
■      ■

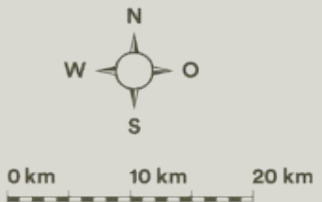
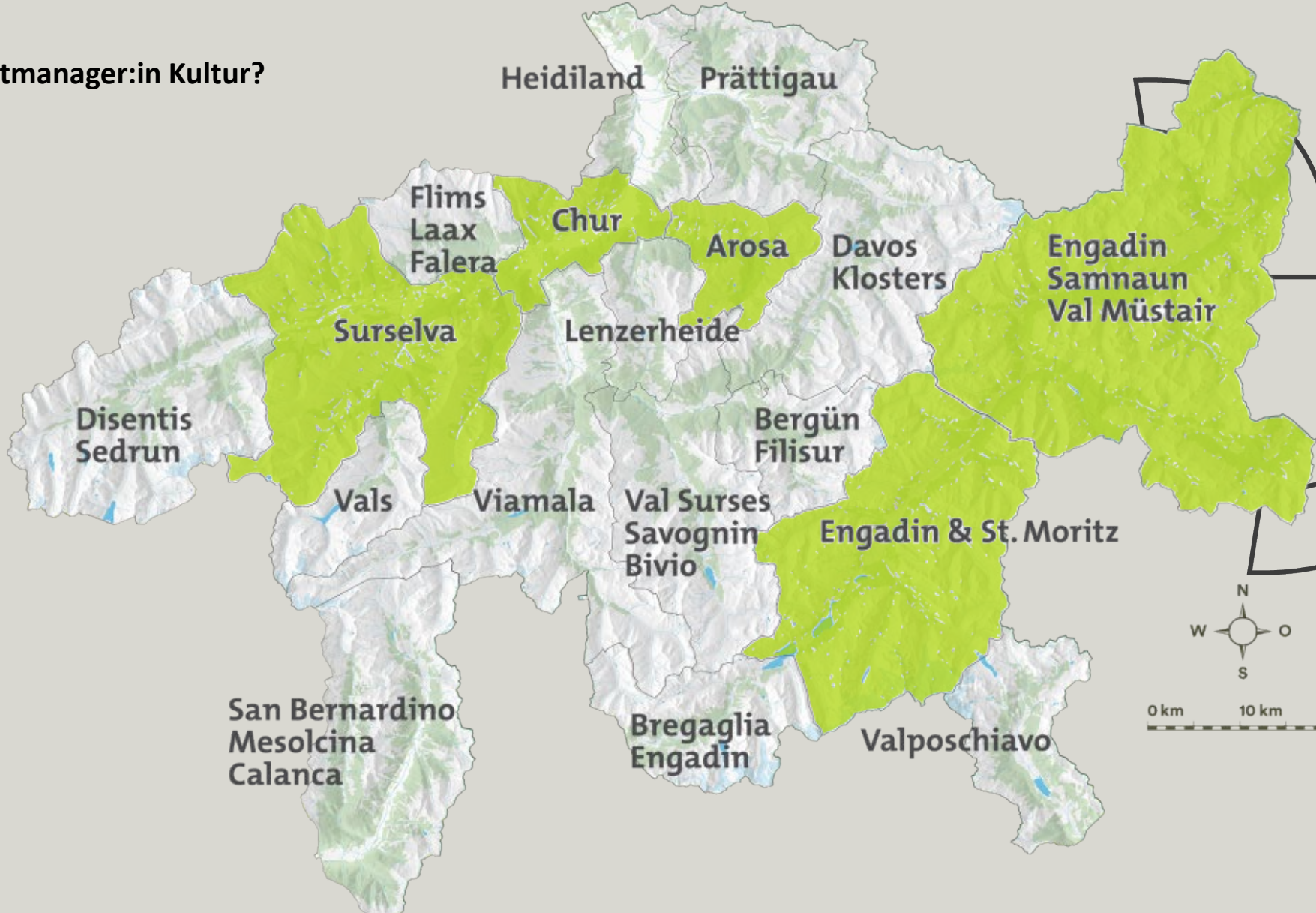


0 km      10 km      20 km

# graubünden Cultura Road Show

Existiert ein:e Produktmanager:in Kultur?

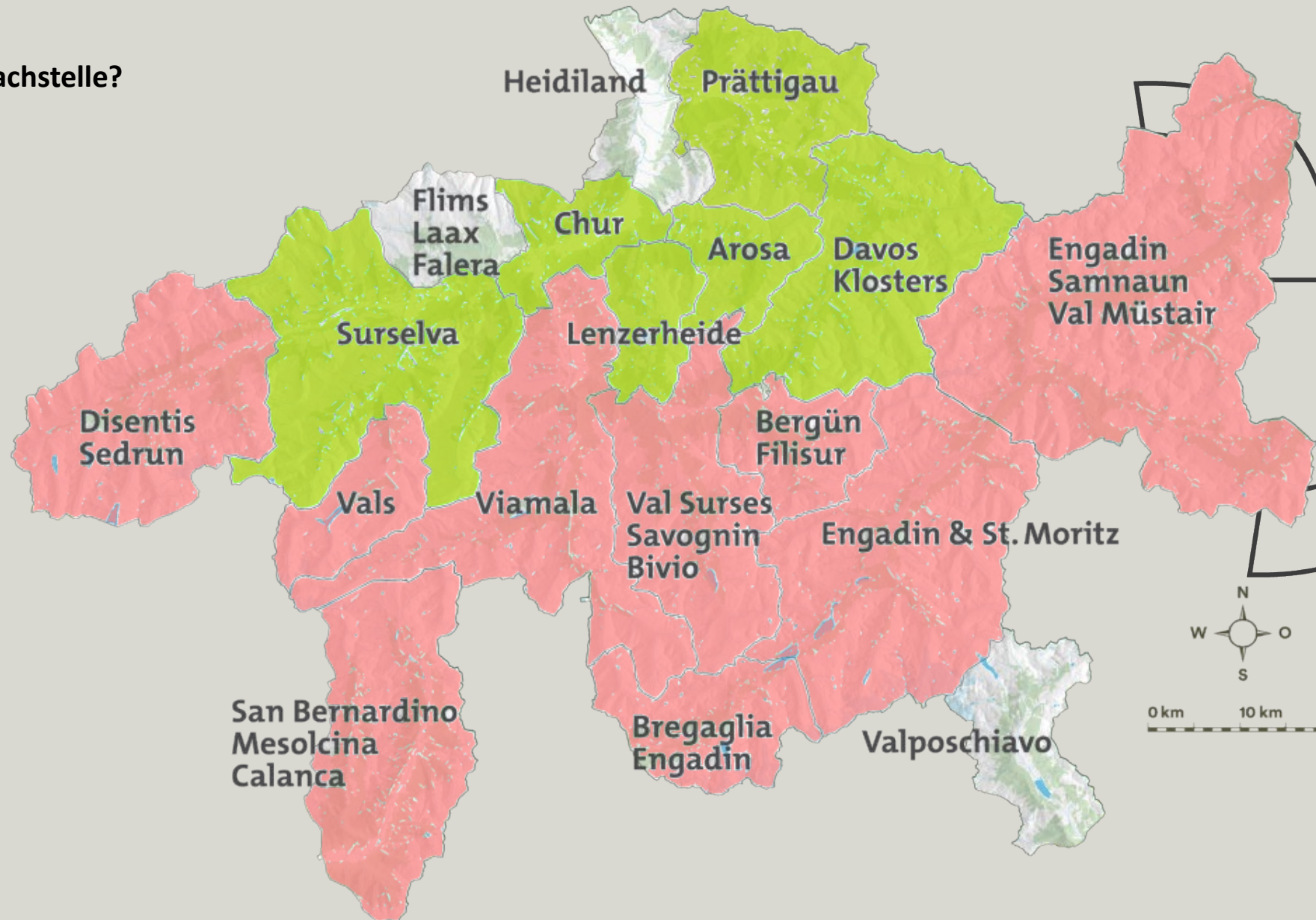
Ja  Nein



# graubünden Cultura Road Show

Existiert eine Kulturfachstelle?

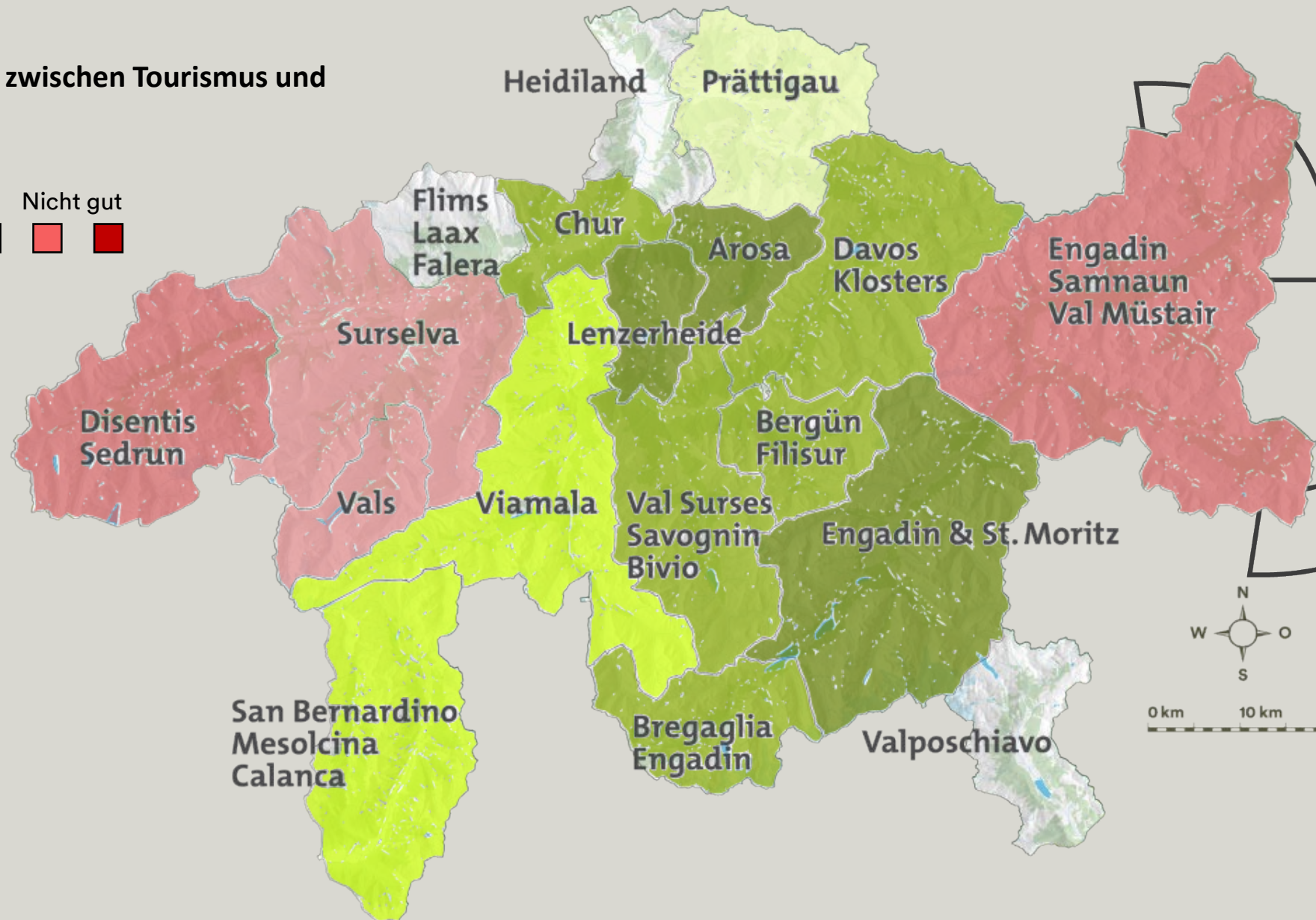
Ja  Nein



0 km 10 km 20 km

# graubünden Cultura Road Show

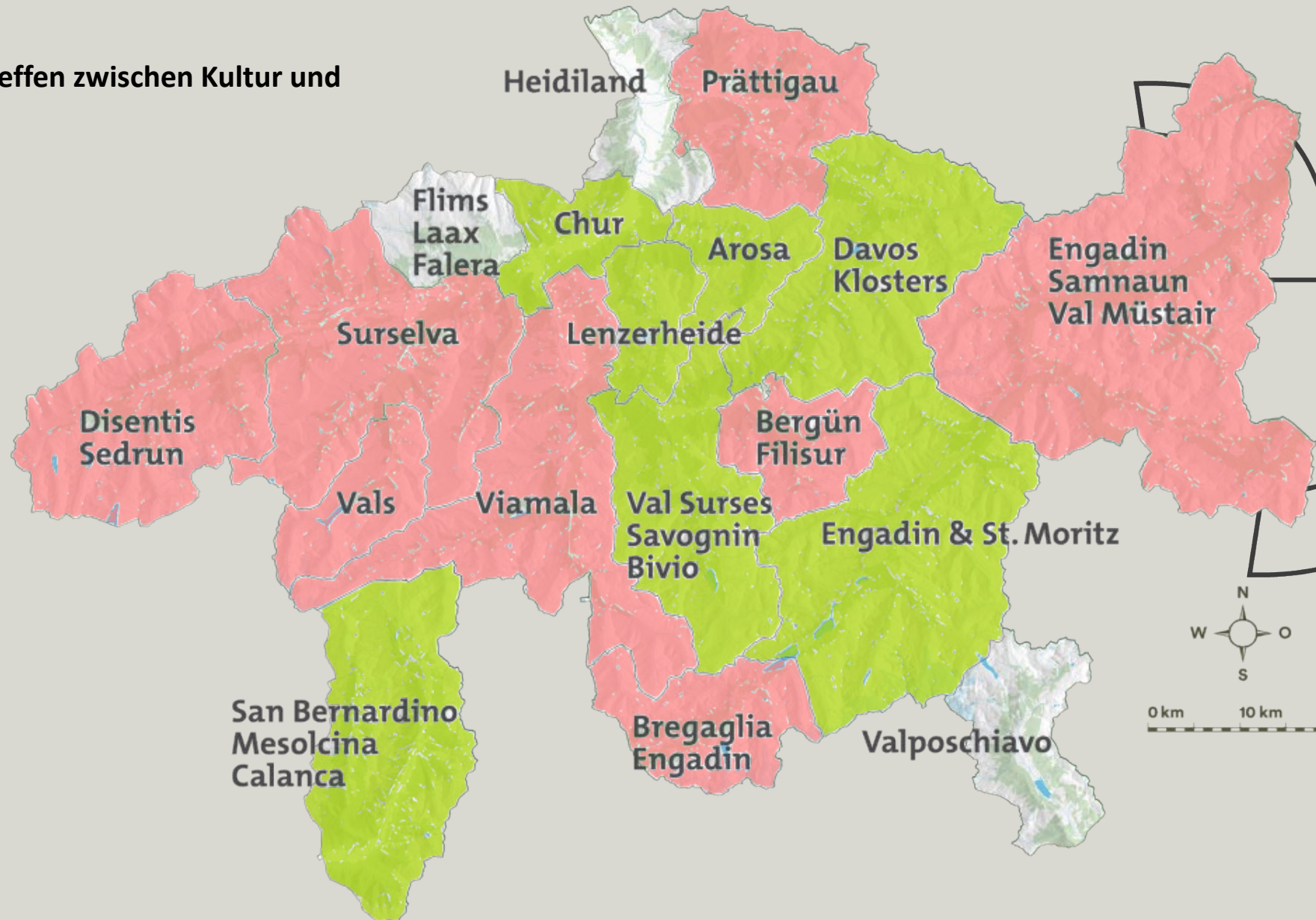
Zusammenarbeit mit zwischen Tourismus und Kultur? (Sicht DMO)



# graubünden Cultura Road Show

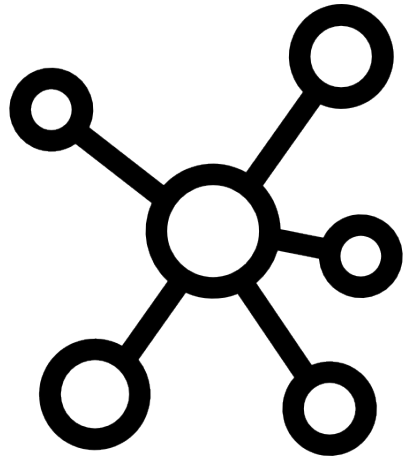
Institutionalisierte Treffen zwischen Kultur und  
Tourismus

Ja    Nein  
■    ■



0 km    10 km    20 km

# Woran wir arbeiten



## Organisations- entwicklung

Entwicklung eines  
**Trägerschaftsmodells** für  
graubünden Cultura.



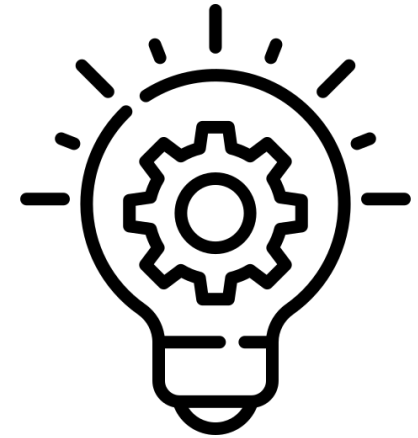
## Kulturtourismus- vermittlung

**Aufbau einer Plattform**  
mit kuratierten Inhalten  
zu Kulturentwicklungen  
in GR für Einheimische  
und Gäste.



## Dialog

Förderung des  
**Erfahrungsaustausches**  
und der **Wissens-  
generierung** in Dialog-  
Formaten.



## Innovationsnetzwerk

Schaffung eines  
**Innovationsnetzwerks**  
aus Kultur- und  
Tourismusschaffenden  
aus dem ganzen Kanton.



# Aus den Spartenmodulen

## 1) Regionsprofile

Regionsprofile sind Grundlagendokumente für die Inwertsetzung kulturtouristisch relevanter Themen und Gegebenheiten einer Region.

Zurzeit arbeiten wir an zwei Regionsprofilen:  
Valposchiavo und Unterengadin.

# Aus den Spartenmodulen

## 2) Literatur

Wie kann Literatur im öffentlichen Raum erlebbar gemacht und kulturtouristisch in Wert gesetzt werden?

Diese Frage soll das Projekt Chur LiteraTOUR anhand des literarischen Erbes und literarischer Reminiszenzen exemplarisch beantworten.

# Aus den Spartenmodulen

## 3) Architektur

Grundlagen-Abklärung zur Inwertsetzung der Architektur  
auf 3 Ebenen:

- Walk to architecture
- Bike/Hike to architecture
- Rail/Postauto to architecture



Fragen?  
Anregungen?

graubuenden Cultura

**Kontakt**

[cultura.graubuenden.ch](http://cultura.graubuenden.ch)  
[cultura@graubuenden.ch](mailto:cultura@graubuenden.ch)

Via da Mezz 61a  
7742 Poschiavo  
Schweiz

graubuenden Cultura  
NEWSLETTER

JETZT ANMELDEN!



DANKE  
GRAZIA  
GRAZIE

**Kontakt**

[cultura.graubuenden.ch](http://cultura.graubuenden.ch)  
[cultura@graubuenden.ch](mailto:cultura@graubuenden.ch)

Via da Mezz 61a  
7742 Poschiavo  
Schweiz